



CONCURSO POR INVITACIÓN PÚBLICA CIP/SCJN/DGRM/005/2024 ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

A efecto de realizar el acta de junta de aclaraciones del presente concurso por invitación pública, conforme al punto 1, de la convocatoria y bases del procedimiento, en el que se establece:

Con fundamento en lo establecido en el artículo 65, segundo párrafo, del Acuerdo General de Administración XIV/2019 que faculta el uso de las tecnologías de la información, las diversas etapas del presente procedimiento se llevarán a cabo vía electrónica.

SE HACE CONSTAR

Que la convocatoria y bases del presente procedimiento, en sus puntos 3 y 5.3.2, establecen:

3. Calendario de eventos	
Fecha de entrega de los pliegos de preguntas	Junta de aclaraciones
4 de julio de 2024 Horario 8:30 a 12:30 horas.	5 de julio de 2024

5.3 Junta de aclaraciones, numeral 5.3.2
Las personas físicas y morales de nacionalidad mexicana interesadas deberán enviar el pliego de preguntas al correo electrónico propublicosdgrm@mail.scjn.gob.mx , en formato Microsoft Word, en la fecha y dentro del horario señalado en el apartado 3, es requisito que las preguntas de las personas participantes estén relacionadas con el procedimiento de contratación y se presenten conforme al formato que se adjunta como Anexo 6.

En la fecha establecida en el numeral 3, calendario de eventos, se recibieron correos de las siguientes empresas:

- **FCV Soluciones Gráficas, S.A. de C.V.**
- **R-promo**
- **Rowe Promocionales y Regalos, S.A. de C.V.**
- **Promoviendo Logos y Mensajes Publicitarios**

Cabe señalar que, si bien en algunos casos no presentaron PDF's de la identificación oficial vigente con fotografía de su representante legal, las mismas se recibieron dentro del horario establecido, por lo que se da respuesta de conformidad con lo siguiente:

FCV Soluciones Gráficas, S.A. de C.V.

Núm.	Concepto de Convocatoria/ Bases-Anexo	Pregunta	Respuesta
1	Anexos 2a Partida 6.	Pedimos un poco más de información de los bienes solicitados, en las siguientes características. Qué tipo de interiores solicitan, N° de páginas, tintas, sustrato, tamaño, extendido tamaño final, tipo de diseño en las páginas. Qué tipo de forros, sustrato, medida final, medida extendida, N° de tintas, acabados, y si la 2° y 3° de forros llevan impresión.	Anexo 2a. Partida 6.- Libreta ecológica tipo Boston. Papel reciclado, 70 hojas rayadas. Medida 13.5 x 18 cm Forros de cartón con color cerca del lomo. Únicamente impresión de un logo a una tinta en la 1ª de forros. Incluye bolígrafo.



**CONCURSO POR INVITACIÓN PÚBLICA
CIP/SCJN/DGRM/005/2024
ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES**

Núm.	Concepto de Convocatoria/ Bases-Anexo	Pregunta	Respuesta
			Nota: Es un artículo de catálogo por lo cual no contamos con más información que las especificaciones técnicas generales.
2	Anexos 2a Partida 7 y Partida 46.-	Pedimos un poco más de información de los bienes solicitados, en las siguientes características. Qué tipo de interiores solicitan, N° de páginas, tintas, sustrato, tamaño, extendido tamaño final, tipo de diseño en las páginas. Qué tipo de forros, sustrato, medida final, medida extendida, N° de tintas, acabados, y si la 2° y 3° de forros llevan impresión, encuadernación Wire o espiral o hotmeil.	Anexo 2a.- Partida 7.- Libreta Edificio Sede y Murales 100 hojas bond más Portada y Contraportada en cartulina sulfatada con terminado laminado mate. Medida final: 14 x 21.5 cm Impresión offset 4x0 únicamente en Portadas, lo que se imprimirán son imágenes (selección a color por la parte externa y sin impresión en la parte interna) Portadas impresas en Cartulina Sulfatada de 16pts. con un terminado de Laminado Mate. Interiores en Bond de 90g. hojas rayadas a una tinta (uso de tinta negra) Acabados: corte recto, compaginado y Wire-O. 6 diseños de portada distintos. No se cuenta con medida extendida. La 2ª y 3ª de forros no llevan impresión. Partida 46 Libreta Premium de curpiel. Medidas: 14 x 1.5 x 21 cm. 80 páginas rayadas. Separador de hojas en tela. Cierre con banda elástica. Impresión en serigrafía a una tinta una cara dos posiciones.
3	Anexos 2a Partida 33.-	Pedimos un poco más de información de los bienes solicitados, en las siguientes características. Medida extendida, medida final, ancho, fondo y alto. Qué sustrato, tintas, que tipo de asa, cordón, tipo de refuerzo lleva en las asas, y el fondo.	Verificar Anexo 1
4	Anexos 2a Partida 34.-	Pedimos un poco más de información de los bienes solicitados, en las siguientes características. Tamaño, tintas y papel.	Verificar Anexo 1
5	Anexos 2a Partida 35, Partida 36, Partida 37, Partida 38.-	Pedimos un poco más de información de los bienes solicitados, en las siguientes características. Tamaño, tintas, acabado, papel.	Verificar Anexo 1
6	Anexos 2a Partida 43 y Partida 48.-	Pedimos un poco más de información de los bienes solicitados, en las siguientes características. Tamaño, extendido y final, tintas, acabado, suajes	Respuesta partida 48. Folder tamaño carta en cartulina sulfatada 14 pts., a 4x0 tintas terminado laminado mate y solapa interna. Impresión de logos SCJN negro al 100% y CEC Pantone 7417 y texto negro al 100% por ambos lados y en solapa interna. Tamaño carta, se precisa: Tamaño final: 29.2 X 23.5 cm, Tamaño extendido: 29.2 X 47 cm (Se aceptará variación hasta 0.5cm)

UFVPIcw20ms7BMMAYGBvDiChols8eGasHGK26OcJ+Nc=



**CONCURSO POR INVITACIÓN PÚBLICA
CIP/SCJN/DGRM/005/2024
ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES**

Núm.	Concepto de Convocatoria/ Bases-Anexo	Pregunta	Respuesta
			No es necesario que la solapa interna cuente con suaje. Partida 43: Verificar Anexo 1

R-promo

Núm.	Concepto de Convocatoria/ Bases-Anexo	Pregunta	Respuesta
1	Anexos 2a	¿Todos los artículos van a llevar dos logos a dos posiciones? Y si no es así, favor de especificar cuales llevan dos logos y cuales solo uno.	<p>Un solo logo: Partidas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10,12,13, 14,15, 16, 17, 18, 19, 20, 25, 26</p> <p>Dos logos: Partida 8, 22 (logo en artículo y bolsita de fieltro), 23 (Siglas SCJN y logo cartón base negra), 24 (logo en artículo y en bolsita de fieltro)</p> <p>Tres grabados una impresión: Partida 21 (texto SCJN en mallete y base de mallete, texto México en mallete y logo en bolsita de fieltro).</p> <p>Impresión de imágenes: Partidas 7 y 11</p> <p>Para las partidas, 33, 34, 35, 36, 37, 38, y 43 se agregaron todos los diseños gráficos en el Anexo 1 de estas partidas que requerirán 2 logos.</p> <p>De la partida 44 a la partida 46, lleva dos logotipos SCJN y CCJ más redes sociales</p> <p>Partida 47 Carpeta Ecológica con impresión (CEC) Impresión a una tinta frente (logo SCJN al centro y redes sociales parte inferior distribuidas horizontalmente) y vuelta diseño (logo CEC al centro y redes sociales parte inferior distribuidas horizontalmente)</p> <p>Partida 48 Folder tamaño carta con impresión (CEC) .</p> <p>Frente: Logo SCJN extremo superior izquierdo debajo de la pleca naranja y logo CEC extremo inferior derecho.</p> <p>Vuelta: Logo SCJN extremo inferior izquierdo y logo CEC a la derecha del logo SCJN. Debajo del logo del CEC agregar leyenda "www.sitios.scjn.gob.mx/cec/" y debajo de esta agregar "cecscjn@mail.scjn.gob.mx"</p> <p>Solapa: Logo SCJN y logo CEC centrado verticalmente y cargado a la derecha.</p> <p>Partida 49 Bolsa ecológica con impresión (CEC) Impresión a una tinta frente y vuelta. Blanco 100%</p>

UFVPIcw20ms7BMMAYGBvDiChols8eGasHGK26OcJ+Nc=



**CONCURSO POR INVITACIÓN PÚBLICA
CIP/SCJN/DGRM/005/2024
ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES**

Núm.	Concepto de Convocatoria/ Bases-Anexo	Pregunta	Respuesta
			Impresión a una tinta frente (logo SCJN al centro y redes sociales parte inferior distribuidas horizontalmente) y vuelta diseño (logo CEC al centro y redes sociales parte inferior distribuidas horizontalmente)

Rowe Promocionales y Regalos, S.A. de C.V.

Núm.	Concepto de Convocatoria/ Bases-Anexo	Pregunta	Respuesta
1	Anexos 2a	De acuerdo a las bases, tenemos que apegarnos a los modelos de productos que nos están solicitando, es decir, si un modelo de producto está discontinuado o que no esté próximo a llegar, no podemos ofrecerles otro similar?	De la partida 1 a la 43, En caso de que el artículo esté discontinuado puede proponer otro que cumpla con las mismas características y calidad del artículo requerido. Partidas 44,45, 46,47,48 y 49, deberá apegarse a las características técnicas solicitadas.
2	Anexos 2a	Si un producto llega por ejemplo en dos meses, no lo cotizamos por el hecho de estar fuera del tiempo en que menciona esta licitación para fecha de entrega? O hacemos la advertencia de la fecha en la que llegará y se puede pactar nueva fecha de entrega para ese producto? O cómo manejan esos casos?	El participante debe garantizar el cumplimiento de los plazos establecidos de entrega de los bienes, requeridos en las bases. Por lo tanto, no se puede pactar nueva fecha de entrega.
3	Anexos 2a	En caso de que el producto solicitado, no cumpla en su totalidad con el número de piezas por color, se puede colocar en la cotización la existencia actual por colores desde la cotización o es motivo de descalificación para esa partida?	Los colores son preferentes más no limitativos de participación. El participante puede realizar la observación de los colores con los que cuenta en inventario.
4	Anexos 2a	Que pasa en los casos en los que adjudican una partida a un proveedor, pero a la fecha de adjudicación este ya no cuenta (sic) momento con el inventario?	Al participar en el concurso el interesado debe garantizar el cumplimiento de la entrega de los bienes en caso de resultar adjudicado.
5	Anexos 2a	Para las partidas donde solicitan un producto en varios colores, qué pasa cuando no se juntan el número de piezas por color o falla el inventario en alguno de los colores, por ejemplo: si solicitaran 500 bolígrafos en 5 colores distintos (100 pzas. por color) y resulta que de 4 colores si tienes las 100 pzas, pero de uno de ellos solo 50. Las 50 pzas. restantes se pueden surtir de los otros 4 colores? O se les puede ofrecer algún otro color en existencia?	Los colores son preferentes más no limitativos de participación. El participante puede realizar la propuesta de los colores con los que cuenta en inventario.
6	Anexos 2a	Es forzoso que de todas las partidas donde vaya a participar lleve pieza física con logotipo para validación el día de la Sesión Pública o puede ser sin impresión y llevar muestras de algunos otros trabajos	No es forzoso que las muestras físicas para el concurso lleven logotipo, pero si se requiere una muestra de impresión en un material similar de cualquier otro tipo de logo o trabajo realizado (no

UFVPIcw20ms7BMIMAYGBvDiChols8eGasHGK26OcJ+Nc=



**CONCURSO POR INVITACIÓN PÚBLICA
CIP/SCJN/DGRM/005/2024
ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES**

Núm.	Concepto de Convocatoria/ Bases-Anexo	Pregunta	Respuesta
		que a hemos realizado para ustedes? No llevarlas con logotipo es motivo de descalificación de la partida?	precisamente para la SCJN) con las mismas características.

Promoviendo Logos y Mensajes Publicitarios

Núm.	Concepto de Convocatoria/ Bases-Anexo	Pregunta	Respuesta
1	6 DOCUMENTACIÓN LEGAL Y FINANCIERA NUMERAL 6.1.3	¿debe ser domicilio fiscal o dirección comercial?	El domicilio debe ser el legal. Se aclara que el comprobante de domicilio (boleta predial, comprobante de derechos por consumo de agua, comprobante de consumo de energía eléctrica expedido por la Comisión Federal de Electricidad) debe estar a nombre de la persona moral Concursante. Cuando el comprobante de domicilio de referencia no esté a nombre de la persona participante, será necesario que acredite un acto jurídico o relación contractual vigente con la persona diversa (ejemplo contrato de arrendamiento, comodato o de servicios de oficinas compartidas) en virtud del cual tiene la propiedad o posesión derivada del inmueble correspondiente, en cuyo caso deberá existir plena coincidencia del nombre/razón social (Debe coincidir el nombre de las personas que aparecen en el comprobante de domicilio y de la persona participante) y la dirección del domicilio que se pretende acreditar.
2	6 DOCUMENTACIÓN LEGAL Y FINANCIERA NUMERAL 6.1.5 En adelante	¿las hojas membretadas deben de ir con el logo de la empresa o con el de la suprema corte o ambos logos?	Se solicita que las cartas mencionadas en los numerales 6.1.5, 6.1.6 y, en caso de personas físicas la 6.1.7, se presenten en hoja membretada de la empresa Concursante.
3	9 Propuesta Técnica Numeral 9.1	Parrafo 2 A qué se refieren con "integrar en su propuesta técnica información de los bienes solicitados, independientemente del formato de presentación de la propuesta técnica"? Párrafo 3 El 12 de Julio junto con la propuesta Técnica, se deben presentar muestras físicas de cada partida impresas o grabadas según las propiedades de cada producto?	R1: Se refiere que no es necesario que sea el formato adjunto, pero deberá incluir toda la información correspondiente. R2: Es correcta su apreciación.

UFVPIcw20ms7BMMAYGBvDiChols8eGasHGK26OcJ+Nc=



**CONCURSO POR INVITACIÓN PÚBLICA
CIP/SCJN/DGRM/005/2024
ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES**

Núm.	Concepto de Convocatoria/ Bases-Anexo	Pregunta	Respuesta
4	9 Propuesta Técnica Numeral 9.3	¿Cuándo habla del cumplimiento de Normas se refiere a que si los productos cumplen con una norma para su ingreso al país, o se refiere a que si nosotros como empresa estamos cumpliendo con lo que se dicta en la ley de la infraestructura de la calidad?	Deberá cumplir con las normas aplicables al producto.
5	10 Propuesta Económica Numeral 10.3 Inciso A) Plazo De Entrega	Párrafo 1. A qué se refieren como "prototipo" una vez asignado el fallo?	La muestra prototipo se refiere a la muestra terminada del artículo que presenta el proveedor para Visto Bueno del área técnica o solicitante antes de la producción total, con el objetivo de verificar los acabados. La muestra prototipo es un primer modelo que sirve como representación del producto final y que nos permite verificar el diseño y confirmar que cuenta con las características específicas planteadas, únicamente será entregado por el participante adjudicado en cada una de las partidas 47,48 y 49.
6	15 Criterios De Adjudicación Numeral 15.3	Podremos ser favorecidos con 1 o más partidas de las que hayamos elegido participar?	Es correcta su apreciación.
7	19 Formalización Del Instrumento Contractual Numeral 19.1	En caso de ausencia del representante legal, por causas de fuerza mayor, se puede designar con Carta poder a otra persona? En caso de ser así, en qué momento debemos notificarlo de qué manera?	En caso de ser una persona moral no se aceptará que asista una persona distinta al representante legal o apoderado con carta poder simple para la formalización del contrato. De acuerdo con el numeral 19.1 de las Bases, la persona ganadora o su representante legal, deberá presentarse a firmar el instrumento contractual dentro de los quince días hábiles siguientes a la fecha de notificación del fallo. En dichos términos, al ser una persona moral, no se permitirá la presentación de una carta poder simple para acudir en nombre del representante legal, apoderado legal o la participante, ya que en términos del artículo 10 de la Ley General de Sociedades Mercantiles la representación de las sociedades mercantiles corresponderá a su administrador o administradores o, en su caso, a la persona a la que se le haya otorgado un poder protocolizado ante un fedatario público.
8	20 Condiciones De Entrega De Bienes Y Otras Consideraciones Numeral 20.2 Inciso I.	Qué dimensiones de transporte se debe usar para ingresar a las instalaciones de donde se deba entregar la mercancía, procedimientos de registro y horarios	Para la entrega en las partidas de 1 a la 26 Para el caso del Almacén General de Zaragoza no existen restricción de dimensiones de transporte para ingresar a las instalaciones.

UFVPIcw20ms7BMMAYGBvDiChols8eGasHGK26OcJ+Nc=



CONCURSO POR INVITACIÓN PÚBLICA
CIP/SCJN/DGRM/005/2024
ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Núm.	Concepto de Convocatoria/ Bases-Anexo	Pregunta	Respuesta
			<p>Para las demás partidas las dimensiones del transporte no podrán exceder de las correspondientes a una camioneta tipo Urvan</p> <p>Los lugares y horarios de entrega son señalados en bases, para el acceso deberá contactar con el administrador para que solicite el acceso a seguridad para el día de la entrega deben enviar antes modelo, características y placas del vehículo y nombre del personal que asiste a la entrega para la autorización de ingreso al edificio.</p>

Se hace la siguiente prescripción a las partidas 47 y 49:

Partida 47 Carpeta Ecológica con impresión (CEC)

Se aceptará variación en el tamaño hasta por 0.5cm

Partida 49 Bolsa ecológica con impresión (CEC)

Se aceptará variación en el tamaño hasta 1 cm adicional, no se aceptará un tamaño menor al solicitado.

Se da por concluida el acta de la junta de aclaraciones prevista en el apartado 5.3 de la convocatoria/bases del presente procedimiento.

CONSTE
CIERRE DE ACTA

De conformidad con la autorización del Comité de Adquisiciones y Servicios, Obras y Desincorporaciones, en su 5ª sesión extraordinaria del 8 de abril del 2020, para que la Dirección General de Recursos Materiales gestione ante las diversas áreas de este Alto Tribunal involucradas en los procedimientos de contratación, la implementación de las medidas que resulten necesarias a efecto de agilizar, transparentar y garantizar el correcto desarrollo de las diversas etapas y eventos, la Dirección General de Asuntos Jurídicos, Dirección General de Comunicación Social, Dirección General de Justicia TV Canal del Poder Judicial de la Federación, Dirección General de Casas de la Cultura Jurídica y el Centro de Estudios Constitucionales, son responsables de las respuestas proporcionadas, mientras que, la Dirección General de Recursos Materiales es responsable de las respuestas administrativas, la correcta integración de la presente y de su posterior publicación.

Por parte de la Dirección General de Recursos Materiales, participan en la integración de la presente:

Servidor Público	RFC
C.P. Antonio Prieto Revilla	PIRA690926
Lic. Miguel Ángel Esquinca Vila	EUVM740615
Lic. Adriana Hernández López	HELA770925
Pablo Jiménez Guerrero	JIGP710704

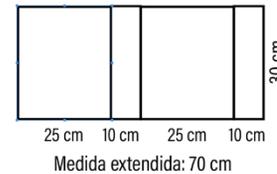
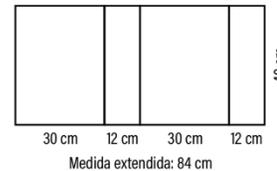
Forma parte del acta el reporte de la herramienta de seguridad perimetral de la fecha y horario establecido en el numeral 3. "Calendario de eventos", de la convocatoria/bases. (Anexo 2).



CONCURSO POR INVITACIÓN PÚBLICA
CIP/SCJN/DGRM/005/2024
ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Anexo 1

Partida	Bien	Descripción	Imagen de referencia
33	Bolsa papel couche	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño Grande: Medida extendida: 84 cm (datos en imagen) Medida final ancho: 30 cm (datos en imagen) Medida final alto: 40 cm (datos en imagen) Medida final fondo: 12 cm (datos en imagen) Tamaño Mediano: 30 cm x 25 cm x 10cm Medida extendida: 70 cm (datos en imagen) Medida final ancho: 25 cm (datos en imagen) Medida final alto: 30 cm (datos en imagen) Medida final fondo: 10 cm (datos en imagen) Tamaño: Chico: 22 cm x 16 cm Medida extendida: 45 cm (datos en imagen) Medida final ancho: 16 cm (datos en imagen) Medida final alto: 22 cm (datos en imagen) Medida final fondo: 6.5 cm (datos en imagen) Sustrato: Papel couche de 200 g con laminado mate Tintas: Impresión full color CMYK Tipo de asa: Asas de agujeta Cordón: macramé negro Tipo de refuerzo lleva en las asas: 4 ojillos Tipo de refuerzo lleva en el fondo: cartón 	





PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN
SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN

CONCURSO POR INVITACIÓN PÚBLICA CIP/SCJN/DGRM/005/2024 ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Partida	Bien	Descripción	Imagen de referencia
34	Díptico	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño Extendido: 43.18 x 27.94 cm Tamaño final: 21.59 x 27.94 Tintas : Impresión Offset Digital (Color CMYK) Papel: couche 200 g Terminado: Laminado Mate Corte: Recto, pleca y Doble 	<p>ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Medidas: 43.18 cm x 27.94 cm Impresión full color en papel couche 200 g Doble al corte CANTIDAD: 1,000 piezas</p> <p>PROPUESTA DÍPTICO EXTERIOR</p>
35, 36, 37 Y 38	Separador de frente y vuelta impresión	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño final: 5.1 x 20.3 cm Tintas : Impresión Offset Digital (Color CMYK) Papel: couche 200 g Terminado: Laminado Mate Corte: Recto 	

UFVPIcw20ms7BMIMAYGBvDlCnols8eGasHGK26OcJ+Nc=



CONCURSO POR INVITACIÓN PÚBLICA
CIP/SCJN/DGRM/005/2024
ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Partida	Bien	Descripción	Imagen de referencia
43	Folders	<ul style="list-style-type: none">Tamaño final: 22 x 30 cm + 1 solapa internaTamaño extendido: 44 x 30 cmTintas: Impresión Offset Digital (Color CMYK)Acabado: Laminado MateSuajes: Refine, Doble: 1, Plecado	

No se omite comentar que las imágenes están sujetas a la aprobación de la Dirección General de Justicia TV y los cambios en las imágenes de las partidas pueden variar dependiendo de la barra de programación de la Dirección General de Justicia TV Canal del Poder Judicial de la Federación.

UFVPIcw20ms7BMMAYGBvDiChols8eGasHGK26OcJ+Nc=



CONCURSO POR INVITACIÓN PÚBLICA CIP/SCJN/DGRM/005/2024 ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Anexo 2

Reporte de la herramienta de seguridad perimetral de correo electrónico (AntiSpam)

Hora de aceptación	Remitente	Destinatario	Asunto	Archivos adjuntos	Acciones del analizador
04/07/2024 12:17	ventas2cdmx@promologos.mx	arosas@mail.scjn.gob.mx,propublicosdgrm@mail.scjn.gob.mx	PLIEGOS DE PREGUNTAS_CIP/SCJN/DGRM/005/2024_PROMOVIENDO LOGOS Y MENSAJES PUBLICITARIOS	text.txt,text.html,image001.png,anexo 6_formato de pliego de preguntas.pdf	pass
04/07/2024 12:09	miriam@rowepromo.com.mx	propublicosdgrm@mail.scjn.gob.mx	SOLICITUD DE ACCESO PARA CONSULTA MUESTRAS ORIGEN	text.txt,text.html,image001.jpg	pass
04/07/2024 12:04	miriam@rowepromo.com.mx	propublicosdgrm@mail.scjn.gob.mx	ROWE PROMOCION PLIEGO DE PREGUNTAS	text.txt,text.html,image001.jpg,pliego de preguntas.pdf,pasaporte sra rowe.pdf	pass
04/07/2024 12:03	ventas1@rprom.com.mx	propublicosdgrm@mail.scjn.gob.mx	Re: Invitación CIP 005 2024 Artículos Promocionales 2024	text.txt,text.html,image001.jpg,image002.png,preguntas rprom.docx	pass
04/07/2024 10:22	mariorpineda@hotmail.com	propublicosdgrm@mail.scjn.gob.mx	FCV-SCJN 005-2024-(FSG) Solicitud de aclaraciones	text.txt,text.html,scjn 005-2024-(fsg) solicitud de aclaraciones word.doc,scjn 005-2024-(fsg) solicitud de aclaraciones.pdf	pass

UFVPIcw20ms7BMMAYGBvDiChols8eGasHGK26OcJ+Nc=