

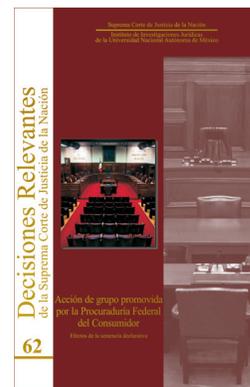
# DECISIONES RELEVANTES DE LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN, SERIE, NÚM. 62.

ACCIÓN DE GRUPO PROMOVIDA POR LA PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR. EFECTOS DE LA SENTENCIA DECLARATIVA



Aquí se presenta la síntesis de los amparos directos 14/2009 y 15/2009, derivados de una acción de grupo entablada por la Procuraduría Federal del Consumidor contra una empresa desarrolladora y comercializadora de inmuebles. También se incorpora el voto concurrente del Ministro Juan N. Silva Meza (respecto del amparo directo 15/2009) y un comentario del doctor José Ovalle Favela, del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

Autor: PJF / SCJN / IJUNAM



11002753

154 pp.  
Año: 2012  
\$ 35.00